



RELISE  
EDIÇÃO ESPECIAL – FACETAS DO EMPREENDEDORISMO

EDITORIAL

Para celebrar o quarto ano de existência da Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, este número é uma edição especial dedicada ao empreendedorismo. Como está explícito no próprio nome da RELISE, o empreendedorismo é um dos seus eixos norteadores. Assim, esta edição especial da RELISE é composta por oito artigos que abordaram questões do empreendedorismo em diferentes níveis de análise. Os textos abordam questões de gênero associadas ao feminino, qualidade de vida no trabalho, estratégias de marketing, atributos e características empreendedoras, financiamento da ação empreendedora, cooperação e a educação para o empreendedorismo.

No primeiro artigo - **DO PODER DESMISTIFICADOR DA NARRATIVA BIOGRÁFICA: O EMPREENDEDORISMO FEMININO PARA LÁ DA RETÓRICA** - Cláudia Nogueira analisa o potencial emancipatório do empreendedorismo feminino à luz de uma narrativa biográfica. No texto, a autora ressalta que a construção da emancipação feminina por meio do empreendedorismo é condicionada por uma estrutura social muito marcada pelas desigualdades de gênero, bem como pela debilidade e ineficácia dos programas estatais que o estimulam.

Em **EMPREENDEDORISMO PARA TODOS: O PERFIL EMPREENDEDOR DOS LICENCIANDOS DE PEDAGOGIA**, Manoel Odilon Neto, Jairo de Carvalho Guimarães e Alessandro Prudêncio Lukosevicius apresentam os resultados de estudo sobre propensão empreendedora de estudantes do Curso de Pedagogia. A partir de levantamento, os autores evidenciaram que os futuros pedagogos possuem características



RELISE

2

empreendedoras pessoais e comportamentais. No entanto, comentam que há limitado estímulo ao empreendedorismo no percurso formativo neste curso.

O terceiro artigo é de autoria de Jorge Luiz Andrade Ramos, Raquel Aparecida Alves, Gevair Campos e Rosimeire Fernandes Cruz Pereira. Intitulado **AS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA CONCESSÃO DE CRÉDITO PELOS EMPREENDEDORES DE BONFINÓPOLIS DE MINAS**, o texto aborda as dificuldades de acesso ao crédito enfrentadas por empreendedores. De natureza quantitativa, o estudo apontou que as dificuldades enfrentadas se manifestam, principalmente, por meio de uma série de requisitos burocráticos a serem atendidos.

No quarto artigo - **ESTRATÉGIAS DE MARKETING ADOTADAS PELOS EMPREENDEDORES DO RAMO FITNESS NA CIDADE DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS** - Fernanda de Oliveira Silva, Aline da Silva Ribeiro, Camila Maria Oliveira Costa, Cauê Andrade Lopes e Maximilian Espuny investigaram estratégias de marketing de empreendedores do ramo fitness. No estudo foi possível verificar que a principal estratégia de marketing utilizada para maximizar os resultados, são as mídias sociais.

Uma faceta do empreendedorismo pouco explorada na literatura é a qualidade de vida no trabalho. Explorando essa lacuna, Lídia Cristina de Lima Nascimento, Juliana Carvalho de Sousa, Ahiram Brunni Cartaxo de Castro e Lydia Maria Pinto Brito escreveram o artigo **QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE PARELHAS – RN**. Com abordagem qualitativa, as autoras concluíram que os empreendedores investigados possuem um nível de Qualidade de Vida no Trabalho adequado. Ademais, essa qualidade de vida se reflete em estratégias empreendedoras para lidar com o risco do mercado que atuam.

O sexto artigo é intitulado **EMPREENDEDORISMO FEMININO: PERFIL, DESAFIOS E CONQUISTAS NO SERTÃO CENTRAL CEARENSE**.



RELISE

3

De autoria de Iasmim Ferreira Barbosa, Fabíola Gomes Farias, Dhieciane de Sousa Araújo, Bárbara Sampaio de Menezes e Carla Renata Braga De Souza, o texto apresenta resultados de estudo sobre o perfil, desafios e conquistas de empreendedoras. Os resultados do estudo evidenciaram que existe uma grande variação entre as idades das empreendedoras e que o gosto e a paixão pelo o que fazem são suas principais motivações. Por outro lado, os principais desafios citados foram falta de capital de giro e pouco conhecimento da área ao iniciarem os empreendimentos. Por fim, as empreendedoras listaram como conquistas: reconhecimento, respeito, independência e realização de sonhos.

Outra faceta do empreendedorismo muito relevante para sua compreensão são os esforços de cooperação entre empreendedores. Este foi o tema do artigo **RELAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO COM O ASSOCIATIVISMO: UM ESTUDO ACERCA DO PERFIL DOS ASSOCIADOS, AÇÕES EDIFERENCIAIS COMPETITIVOS EM UMA ASSOCIAÇÃO DE APICULTORESNO ESTADO DO PIAUÍ**. De autoria de Joiciane Rodrigues de Sousa e Dayane da Silva Rodrigues de Souza, o texto explora as possíveis relações entre associativismo e empreendedorismo. Também com abordagem qualitativa, as autoras descobriram que a maioria dos empreendedores tem características empreendedoras, com forte ênfase em cooperação. O estudo revelou, ainda, que as ações empreendedoras têm um caráter de empreendedorismo social devido a sua forte relação com os problemas da população local.

Fechando esta edição, o oitavo artigo também explora o universo do empreendedorismo feminino. Desta feita, o fenômeno é investigado no meio rural por Fabrício Simplício Maia, Jaqueline Jéssica Gielda e Tatiane Silva Tavares Maia, no artigo de título **EMPREENDEDORISMO FEMININO NA PRODUÇÃO RURAL: UM ESTUDO NO OESTE CATARINENSE**. Também focados na identificação de ações empreendedoras, utilizando-se de



RELISE

4

abordagem qualitativa, os autores revelaram que os motivos que levaram as empreendedoras a atuar no meio rural, se relacionam com a continuidade de negócios familiares e com a busca de melhores condições de vida. O principal obstáculo citado nas entrevistas foi a falta de recursos e investimentos nessa área. Por fim, entre as características empreendedoras mais comuns entre as mulheres que participaram do estudo estão o desenvolvimento de habilidades e a busca de informações, a persistência e o estabelecimento de uma boa relação de contatos e o comprometimento.

Uma boa leitura!

Fernando Gimenez<sup>1</sup>

Editor

---

<sup>1</sup> Universidade Federal do Paraná. [relise2016@gmail.com](mailto:relise2016@gmail.com)  
Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 4, Edição Especial: Facetas do  
Empreendedorismo, p. 1-4, set, 2019  
ISSN: 2448-2889