



RELISE

EDITORIAL

O segundo número de 2022 da Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo apresenta, à comunidade de pesquisadores e pesquisadoras, dez artigos. A diversidade de temas, enfoques e abordagens continua sendo uma marca constante das edições da RELISE e que neste número se reproduz. Na forma de estudos de casos, reflexões teóricas, levantamentos e revisões de literatura, o conjunto de artigos tratam de produtividade, capital de giro, otimização, motivação empreendedora, sustentabilidade, inovação, estratégia, oportunidade para empreender e felicidade no trabalho

O trabalho de edição da Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo tem me permitido observar o crescente interesse pelos dois temas que são centrais para este periódico. Seja de forma direta, seja indiretamente, sustentabilidade e empreendedorismo parecem ser temas cada vez mais relevantes para o entendimento dos processos de criação e desenvolvimento e administração das organizações.

Outro aspecto que se ressalta nesta edição, mas também na maioria das edições da RELISE, é que a reflexão acadêmica sobre estes temas, raramente é um esforço isolado. Entre os artigos que compõem o presente número, apenas um é uma produção solo. Os demais têm ao menos dois autores. No conjunto, esta edição traz a contribuição de 33 pesquisadoras(es) que tenho o prazer de apresentar brevemente neste editorial.

O primeiro artigo - **INCREMENTANDO A PRODUTIVIDADE NA INDÚSTRIA SANTA LUZIA REDES E DECORAÇÕES DO MUNICÍPIO DE SÃO BENTO/PB: UMA ANÁLISE SOBRE OS GAPS DE FABRICAÇÃO** é de autoria de quatro autores. Luan Fernandes Farias, Leandro Aparecido da Silva,



RELISE

2

Pablo Phorlan Pereira de Araújo e Tiago Douglas Cavalcante Carneiro trataram do desenvolvimento produtivo de uma empresa que trabalha no segmento têxtil voltado para confecções de produtos de decoração domiciliar. O objetivo do estudo foi identificar as dificuldades enfrentadas na linha de produção e sugerir estratégias para enfrentá-las.

Em **A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO PARA O SUCESSO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO CENÁRIO BRASILEIRO**, Rafael dos Santos Belo Ribeiro, Antonio José Marinho Ribeiro, Bruno D'Assis e Fernando de Araújo abordaram a gestão financeira e o empreendedorismo, com foco no capital de giro. O objetivo foi verificar se a falta de habilidade na gestão do capital de giro pode levar as micro e pequenas empresas à falência.

No terceiro artigo, **ANÁLISE DA OTIMIZAÇÃO DA PRODUÇÃO DE BLOCOS DE CONCRETOS, A PARTIR DA AREIA DE FUNDIÇÃO, UTILIZANDO LÓGICA FUZZY**, o foco esteve na aplicação do método da Lógica Fuzzy em busca de melhoria na produtividade de uma empresa. Deoclécio Júnior Cardoso da Silva, Luciano Amaral, Estefana da Silva Stertz, Luis Felipe Dias Lopes, Cláudia Aline de Souza Ramser e Antônio Vanderlei dos Santos foram os autores do estudo que revelou a importância da gestão sustentável.

De Natália Araújo de Oliveira é o quarto artigo deste número. Intitulado **MOTIVAÇÕES PARA AFROEMPREENDER EM TURISMO NO BRASIL: A VISÃO DE MICROAFROEMPREENDEDORES DA ÁREA**, o texto investigou as motivações de microafroempreendedores em turismo em abrir ou expandir negócios na área.

INDUSTRIA 4.0 E A SUSTENTABILIDADE ORGANIZACIONAL é o quinto artigo da presente edição. Nele, Fabricio Pacheco Lima, Robson Seleme



RELISE

3

e Marcelo Gechele Cleto apresentaram as vertentes e tecnologias presentes da indústria 4.0 e os princípios da sustentabilidade organizacional.

Por meio de um estudo de revisão sistemática da literatura, Livia Castro D'Avila, Errol Fernando Zepka Pereira Junior, Rubens de Araujo Amaro, Ana Paula Capuano da Cruz e Artur Roberto de Oliveira Gibbon revisaram os modelos que abordam capacidades de inovação. O título do artigo é **CAPACIDADES DE INOVAÇÃO: QUAIS SÃO OS MODELOS QUE VEM SENDO DESENVOLVIDOS NOS ÚLTIMOS ANOS?**, teve por objetivo analisar, mapear e revisar as publicações científicas em nível mundial sobre o tema.

A contribuição de Marcos Ferasso, Bruna Dal Pozzo e Cleunice Zanella para esta edição envolveu o estudo de esforços cooperativos entre empresas de alta tecnologia em ecossistemas de inovação. Sob o título **CONFIGURAÇÕES DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS EM DIFERENTES FASES DO CICLO DE VIDA DE EMPRESAS HIGH-TECH EM ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO**, o artigo analisou as parcerias estratégicas de uma *startup* e identificou as influências dos seus parceiros estratégicos localizados em seu ecossistema de inovação.

Fábio Santos de Santana e Marcela Barbosa de Moraes são os autores do oitavo artigo incluído neste número. Com o título **IDENTIFICAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE OPORTUNIDADE EMPREENDEDORA NA PRODUÇÃO DE AÇAÍ EM RIO BRANCO – ACRE**, os autores analisaram os processos de identificação e exploração de oportunidades empreendedoras na produção de açaí na capital do estado do Acre. O enfoque foi qualitativo com base nas trajetórias pessoais e profissionais dos produtores rurais, empreendedores e distribuidores.

SUSTENTABILIDADE E O EMPREENDEDORISMO NO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO VEGETARIANA E VEGANA NA CIDADE DE MARINGÁ-PR é o título do penúltimo artigo que integra este número. Nele, Natalia



RELISE

4

Carapelli Malavazi e Juliana Marangoni Amarante analisaram como a sustentabilidade influencia a gestão de empreendedores do segmento de alimentação vegetariana e vegana na cidade de Maringá-PR.

No décimo artigo, **PRODUÇÕES CIENTÍFICAS SOBRE A FELICIDADE NO TRABALHO: ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA NA PLATAFORMA SPELL, DE 2005 A 2020**, Eduardo Dias Leite, Érico Gabriel da Silva e Flávia Furtado Rainha Silveira apresentaram os resultados de análise sobre o cenário nacional das produções científicas de artigos sobre felicidade no trabalho.

Uma boa leitura!

Fernando Gimenez¹

¹ Universidade Federal do Paraná. relise2016@gmail.com